

그룹웨어 시장점유율 조사 보고서

2019년 4월 30일



1. 조사목적

‘국내 중소기업 시장의 그룹웨어 및 메일서비스 시장점유율 도출’

본 조사는 국내 중소기업들의 그룹웨어 및 메일 서비스 현황을 파악해 각 시장별 브랜드 점유율을 도출하는 데 그 목적이 있음

표본설계



조사대상

- 현재 종업원수 500인 미만인 기업 중 현재 그룹웨어 사용하는 기업체
- 제조업, 건설업, 서비스업 중 현재 정보화 활용 수준이 상대적으로 높은 업종
- 서울, 수도권 및 주요 광역시(부산, 인천, 대구, 광주, 대전)
- 총 600개(표본오차 $\pm 3.99\%$ / 신뢰수준 95%)



표본추출

- 조사대상에서 정의한 기업체 모집단 분석 후 비례 표본할당
- 관련 모집단 자료를 분석해 표본설계 및 표본할당



자료수집

- 전문 면접원에 의한 전화조사(이메일, 팩스 조사 병행)
- 더리서치컴퍼니에서 보유한 기업체 DB 활용

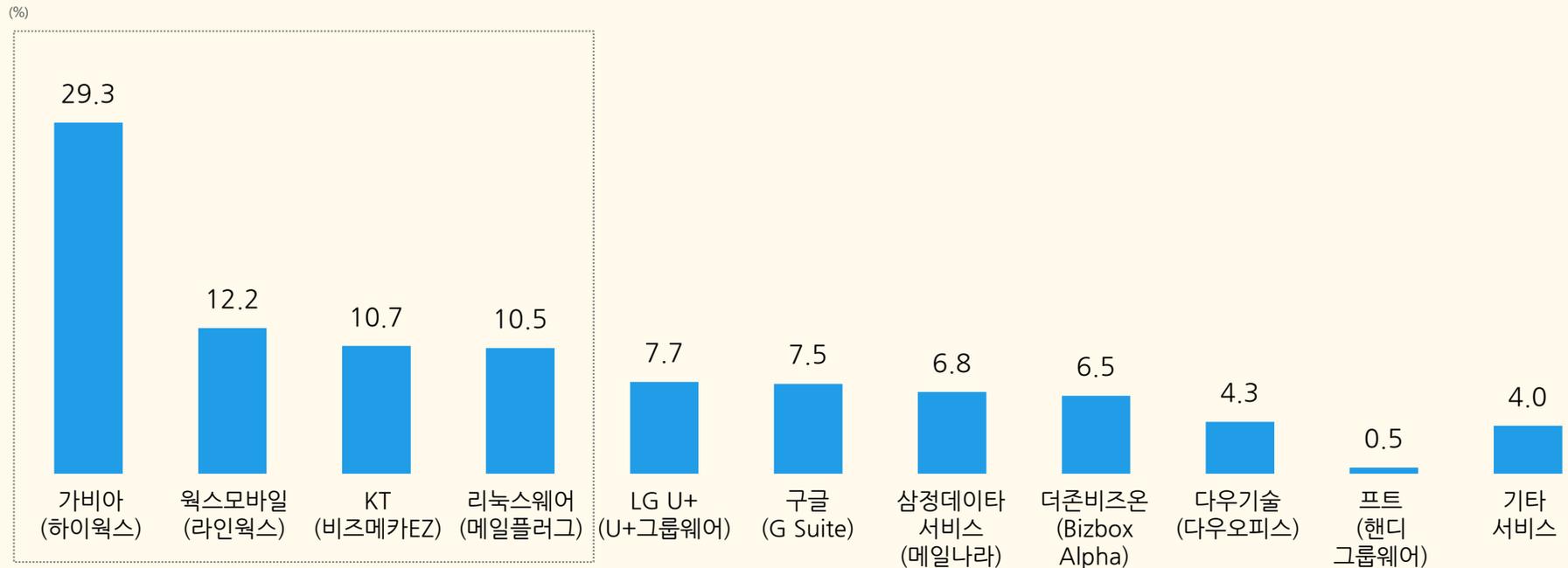


2. 메일서비스 시장점유율

‘국내 500인 미만 중소기업 중 29.3%가 가비아의 하이웍스를 이용’

국내 500인 미만 중소기업의 메일서비스 시장점유율을 조사한 결과, 가비아의 하이웍스가 29.3%로 가장 높았으며, 워크모바일(라인웍스)과 KT(비즈메카E)가 각각 12.2%와 10.7%로 그 다음을 차지함.

메일서비스 시장점유율



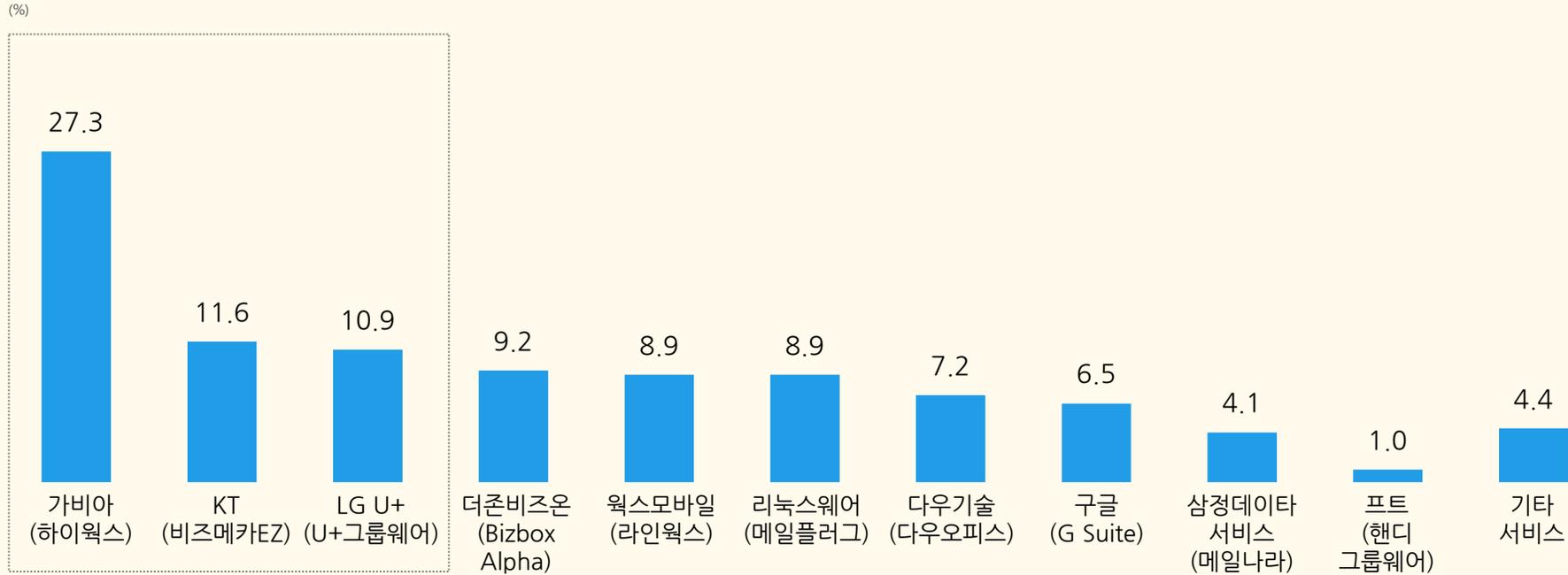
주) n=600임

3. 그룹웨어 시장점유율

‘그룹웨어도 가비아(하이웍스)의 시장점유율이 27.3%로 가장 높아’

현재 그룹웨어를 사용하는 국내 500인 미만 중소기업들 중 27.3%가 가비아(하이웍스)를 사용하고 있으며, KT(비즈메카EZ)와 LG U+(U+그룹웨어)를 각각 11.6%와 10.9% 사용하는 것으로 분석됨.

그룹웨어 시장점유율



주) 현재 그룹웨어 서비스를 이용하는 기업체 base(n=293)임